

2日目となる「第43回建築総合展NAGOYA 2013」(愛知建築士会、中部経済新聞社主催)が4日、名古屋市千種区の名古屋市中小企業振興会館(吹上ホール)で開催された。2日目の来場者数は8900人だった。各ブースでは担当者らが新商品や最先端技術をアピール。ビジネスチャンスの拡大に力を入れていた。

## アピールに熱

# 建築総合展2日目

地域材や建築について学ぶ「ウッドカレッジ」



多くの来場者でにぎわう会場内

新たな商機を求め、

初出展した企業も多

い。イトチューブ」を出展した。屋根に太陽光を取り込めるように、レンズに反射板を内蔵し始めたが、注目を集めめた。有効な紫外線や夏の熱の進入もカットする。新築住宅のほか、震災後から。担当者は「電光灯に代わるゼロ

いぐるみに励まされた

いう同ネットワークの子佳代表は、「災害時何が必要か、家族全員話し合ってきつかけにしたい」と思いを込め

## 太陽光そのまま 室内照明に利用

県は太陽光をそのまま照明として利用する「スカイラ

明システムの開発、販売を手掛けた井之商(本社滋賀)

## 商機をつかめ



太陽光の新たな利用法を提案(井之商)



ナカムラは可動ルーバー式面格子「ツバーサ」を展出

## 可動ルーバー式面格子 全面網戸付きタイプも

エネルギーの照明として「」と話す。  
建築物メーカーのナカムラ(本社兵庫県)

YNNを開設した。所属芸能人、エイベックス・エンタイン人が活躍するテレビ番組もある

ルが見放題で、8月末加入者1ヶ月、一部有料の動画サイトは計6・34万人に達した。YNNを開設した。所属芸能人、エイベックス・エンタイン人が活躍するテレビ番組もある

メントのデジタルコンテンツ本ものの、音楽が出演する劇場が

部長、村本理恵子は「伊豆のもの生」など、オリジナルが

バイル(携帯端末)で新しい山口立つ。

場をつくろうと考えた。リジ

タルで観客にアピールしてい

る。よしもとクリエイティブ・エ

ンターネット上に登場する

向井理恵子は「伊豆のもの生」など、オリジナルが

バイル(携帯端末)で新しい山口立つ。

場をつくろうと考えた。リジ

タルで観客にアピールしてい

る。よしもとクリエイティブ・エ

ンターネット上に登場する

向井理恵子は「伊豆のもの生」など、オリジナルが